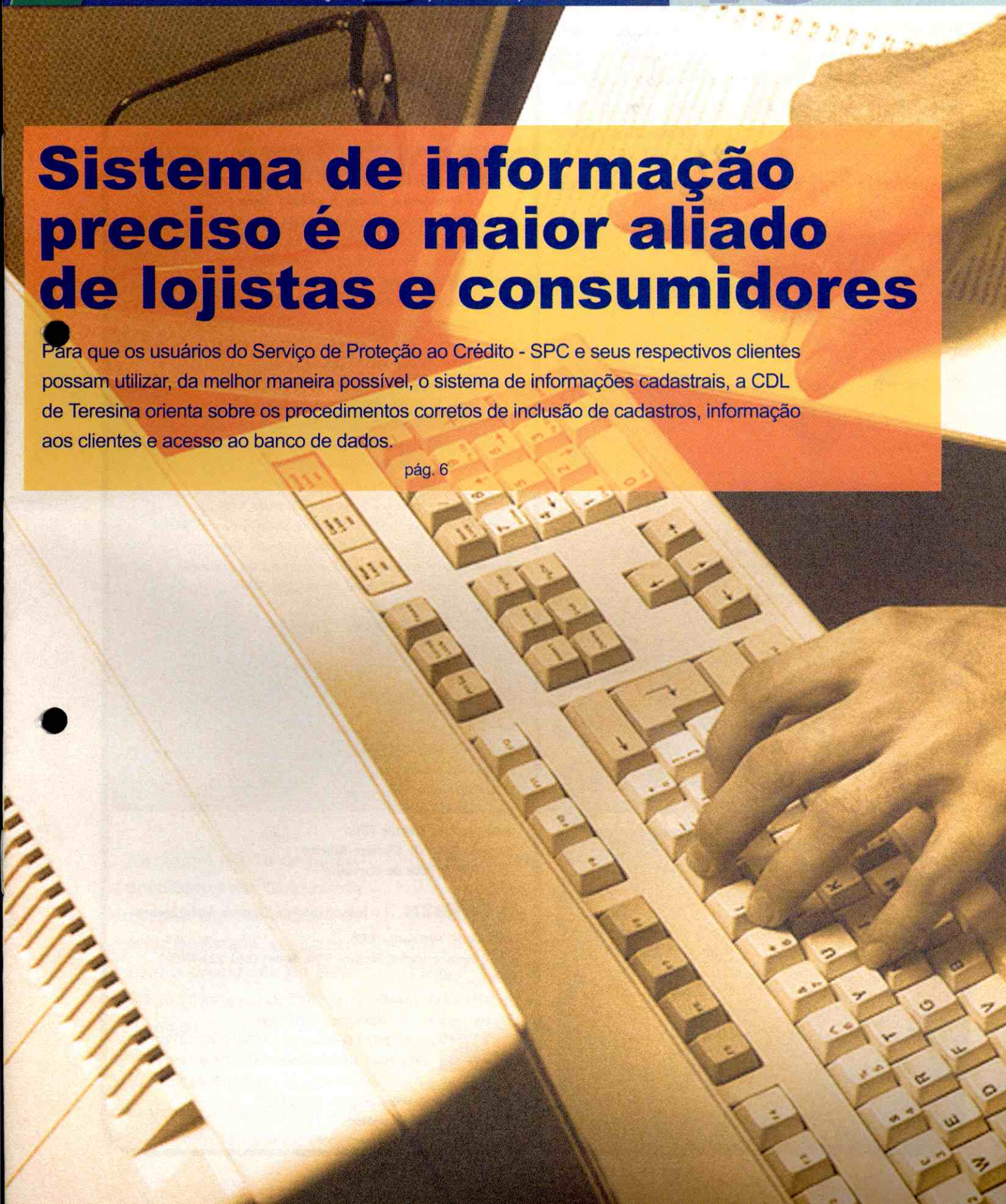




Sistema de informação preciso é o maior aliado de lojistas e consumidores

Para que os usuários do Serviço de Proteção ao Crédito - SPC e seus respectivos clientes possam utilizar, da melhor maneira possível, o sistema de informações cadastrais, a CDL de Teresina orienta sobre os procedimentos corretos de inclusão de cadastros, informação aos clientes e acesso ao banco de dados.

pág. 6



Editorial

Você está recebendo mais uma edição de O LOJISTA, trazendo matérias para orientá-lo na melhor utilização dos serviços do SPC e, assim, otimizar as relações com seus clientes.

A posse na CDL de Piripiri, a reunião com os presidentes das CDLs do interior e outras matérias de serviço também são destaques nesta edição.

Aproveite bem a leitura e siga com ótimas vendas.

SPC

SPCcheque,
LigCheque,
CONCENTRE,
Registro e cancelamento de
inadimplentes
SPC Brasil

Números

Junho / 2003

SPC	SPCcheque	SPC Brasil*	TOTAL
60.282	18.458	25.820	104.560

Junho / 2002

SPC	SPCcheque	SPC Brasil*	TOTAL
58.943	21.358	16.082	96.383

Informações relativas ao período de 1º a 20 de junho/2003

Novos Associados

Maria Aparecida Rodrigues da Silva
Tatiana da Silva Miranda
Agromar洛斯 Ltda
N.L.L. Buenos Aires
S. S. Veloso
Rosa Maria Rodrigues Araújo Costa Neto – m
G. G. Revendedora de Produtos de Beleza
Secopi – Serviços Comerciais do Piauí Ltda
Antonio João Vilanova Neto
M. Rocha Viana

EXPEDIENTE



Diretoria

Presidente: Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes
1º Vice-Presidente: Jimmy Napoleão Alves
2º Vice-Presidente: Domingos Sávio Almeida Normando
3º Vice - Presidente: Pedro de Souza Rocha
1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho
2º Secretário: Elmar Marques Brígido
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho
1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal
Diretor de Relações Públicas: Paulo Sergio Muniz Nery
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana
Diretora Social: Alda Fortes Caddah
Diretora Social: Bárbara Evangelista
Diretor Social: Antonio Ferreira Filho
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil
Diretora Extraordinária: Eline Reverdosa Castro Serra
Diretor Extraordinário: Luis Mamede de Castro
Diretor Extraordinário: Carlos Augusto de Assunção R. Júnior
Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho

CONSELHO ESPECIAL:

Evandro Cosme Soares de Oliveira
Gonçalo Barbosa do Bonfim
Simião Evandro Marques da Costa
José Alves Neto

CONSELHO FISCAL

Marco Antonio de Carvalho Pinto
José Elias Tajra Sobrinho

Raimundo Araújo Rios

CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso
José Ferreira Dantas Filho
Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro
José Evangelista de Carvalho

O Lojista é o informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina - CDL
Rua Desembargador Freitas, 990. Fone: (86) 221-6969
Teresina - PI.

Revisão: Adala Carnib

Edição, redação e editoração eletrônica:

Fone: (86) 222-6133/221-1833/9981-2271
Jornalistas responsáveis: Lena de Oliveira
Neulza Bangoim

Impresso em Sistema Digital: GRAFISSET
Tiragem: 1.000 exemplares

FCDL reúne presidentes de CDLs do interior



No último dia 10 de junho, os presidentes das Câmaras de Dirigentes Lojistas - CDLs - do interior do Estado, reuniram-se com o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí - FCDL e CDL de Teresina, Ulysses Moraes, em uma reunião de trabalho sobre a relação das Câmaras e o Serviço de Prote-

ção ao Crédito - SPC.

A reunião contou com a presença dos presidentes da CDLs de União, Oeiras, Piripiri, Campo Maior, Valença e Água Branca.

Durante o encontro, o presidente enfatizou a importância que o SPC tem para as CDLs e as empresas associadas, lembrando que o banco

de dados da entidade é o melhor meio de consulta que os lojistas podem ter para o acesso a informações que servem para garantir a segurança nas negociações a crédito, sem esquecer que ele funciona como um aval para os clientes que são bons pagadores.

Presentes ao encontro, o secretário executivo da CDL,

4

Adala Carnib, a gerente do SPC em Teresina, Eline Reverdosa, o assessor para assuntos de informática, Rosenburg da Nóbrega e a funcionária do setor de consultas do SPC, Das Dores, auxiliaram nas explicações sobre a operacionalização da prestação de serviços do sistema aos seus usuários.

De acordo com o presidente da FCDL-PI e CDL de Teresina, o trabalho de interiorização do SPC é uma das mais importantes metas do movimento lojista em nosso Estado, portanto, nada mais apropriado do que aumentar o nível de informações para os presidentes das CDLs, que são os responsáveis por atrair novos associados para so-

mar esforços e garantir o efetivo fortalecimento da categoria.

Os presidentes que compareceram ao encontro elogiaram a iniciativa da FCDL em aproximar os usuários do interior do centro de informações que está instalado na CDL de Teresina, porque a visibilidade sobre como funciona o mecanismo de operações facilita o entendimento sobre as vantagens de se ter acesso aos serviços oferecidos.

É importante que fique claro para os lojistas, que o SPC é um serviço fundamental para todas as empresas, independente do seu tamanho. Alguns presidentes de CDLs colocaram que ainda existem muitas dificuldades para con-

vencer os lojistas a acessarem com mais assiduidade o SPC. É o que diz, por exemplo, o presidente da CDL de Oeiras, Miguel José Machado, que afirma "ser preciso fazer um trabalho de catequese com o empresariado para convencê-los de que, para sua maior segurança, é imprescindível utilizar o banco de dados do SPC".

Já para Francisco Oliveira Marin, presidente da CDL de Campo Maior, "o problema é que muitos lojistas só dão valor ao SPC depois que sofrem algum tipo de prejuízo e encontram no serviço uma solução para resolver problemas com a inadimplência", comentou.



Dirigentes lojistas discutem a melhor forma de utilizar os serviços do SPC

Telemar operacionaliza sistema para reduzir custos de consultas

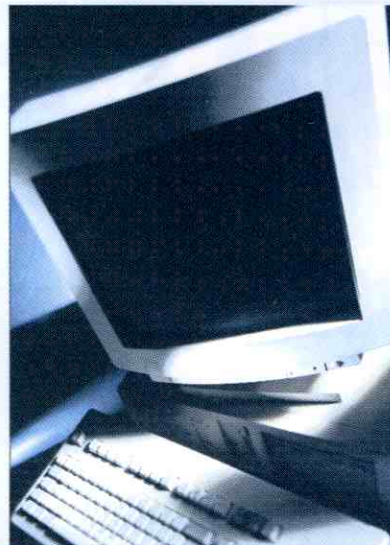
Como convidados da reunião entre os presidentes de CDLs, os técnicos da Telemar Raimundo Nonato Evangelista e Silvana Damasceno apresentaram um modelo de operacionalização de consultas ao banco de dados do SPC local e SPC Brasil, que possui custo mais baixo que o pulso de ligação comum. Através de um aparelho roteador, o lojista acessa com rapidez e de forma direta as informações necessárias sobre os consumidores que realizam compras em suas lojas, desde que as mesmas estejam interligadas pelo sistema de serviços do SPC.



Evangelista e Silvana Damasceno, da Telemar

FCDL facilita processo de implantação de novas Câmaras no interior

A FCDL e a CDL de Teresina, entidade que mantém o servidor que funciona como meio de comunicação entre as diversas Câmaras do Estado e, também, de outras cidades do país, pelo SPC Brasil, atuam de forma conjunta para oferecer todas as facilidades de operacionalização dos serviços às CDLs, que desejem integrar este sistema.



A doação de computador e o treinamento aos usuários do sistema são alguns dos benefícios oferecidos para os associados.

Se você precisar de maiores informações sobre este assunto entre em contato com a sede da CDL de Teresina pelo 221-6969 ou acesse o site www.cdl-pi.com.br e consulte nosso pessoal.

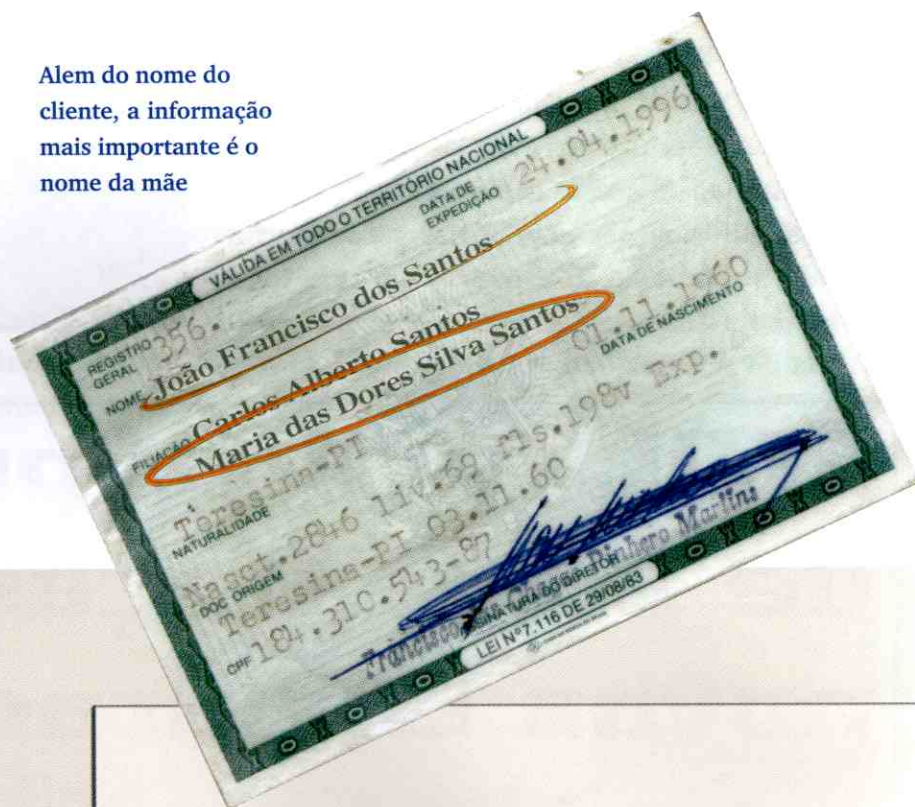
6

Sistema exige informações precisas para registro em banco de dados

Com a preocupação crescente em prestar os melhores serviços aos usuários do SPC e aos seus respectivos clientes, a CDL está sempre abrindo espaços para informar e orientar sobre a forma adequada dos procedimentos de acesso aos produtos e serviços disponibilizados pelo SPC.

Atualmente, um assunto

Alem do nome do cliente, a informação mais importante é o nome da mãe



CREDIÁRIO

que merece destaque refere-se ao registro de nomes nos cadastros de inadimplentes, que deve ser feito com o maior rigor para evitar qualquer possibilidade de equívoco, quanto aos dados remetidos e aos procedimentos de informação aos clientes, que por ventura encontrem-se em situação, que indique sua inclusão no referido cadastro.

Vale lembrar que para o registro no cadastro do SPC, o estabelecimento tem de indicar, indispensavelmente, o nome, endereço, filiação (especialmente o nome completo da mãe), número da carteira de identidade e órgão



expedidor, além do número do CPF.

Outro passo fundamental para que o procedimento seja correto é a comunicação, por escrito e acompanhada do devido aviso de recebimen-

to - AR, que deve ser encaminhada ao cliente, dando ciência a ele de que seu nome será registrado no banco de dados do SPC.

A correspondência deve ser clara, para o completo entendimento dos motivos que levam o estabelecimento comercial a tomar a atitude de enviar o nome do cliente ao SPC, bem como é importante que sejam observados todos os prazos legais.

Enfatizamos, mais uma vez, que a CDL de Teresina contratou os serviços do escritório do advogado Nelson Nery Costa para prestar assessoria aos associados do SPC, quanto às questões relacionadas com ações judiciais ou outras orientações que sejam necessárias para o perfeito relacionamento entre



empresas e clientes.

O horário de atendimento é das 16 horas às 18 horas, na sede da CDL de Teresina, na Rua Desembargador Freitas, 990 - centro.

**O LOJISTA é
um espaço
aberto para
você e sua
empresa.
Participe,
escreva,
anuncie!
Contatos pelo
telefone
(86) 221-6969**



O mundo em suas mãos

Peças para montagem
Bijouterias prontas
Artigos para carnaval
Presentes e brinquedos

Obs: Preços
especiais
para
revendedores

Rua Rui Barbosa, 56 - S Loja - 8 Fone: 221-8070 Fax: 221-7452 Teresina

8

Receita tem acesso às informações das administradoras de cartões

A partir de julho, a Receita Federal passará a ter acesso à movimentação financeira das administradoras de cartões de crédito e seus respectivos clientes.

Por determinação legal, as administradoras de cartões deverão enviar à Receita Federal, de três em três meses, os dados sobre cartão de crédito de cada cliente. A Receita vai fazer um tipo de cruzamento dos dados para identificar possíveis casos suspeitos.

A nova prática pode, a princípio, inibir o uso deste instrumento de compras, mas é importante alertar para o fato de que, de acordo com o decreto, as instituições financeiras poderão desconsiderar as informações em que o montante global mensal movimentado seja inferior a R\$ 5 mil, para pessoas físicas, e R\$ 10 mil, para pessoas jurídicas.



As informações, quando fornecidas à Receita serão limitadas à identificação dos titulares das operações, sendo expressamente proibida a inserção de elementos ou informações, que permitam identificar a origem ou a natureza dos gastos.

É importante que os lojistas e seus funcionários estejam bem informados para dirimir possíveis dúvidas dos usuários quanto ao receio de violação de sua privacidade.

Convênio



Antecipe o recebimento de suas vendas a crédito, com taxas especiais nos descontos feitos no Banco do Brasil. Uma exclusividade para os associados das CDLs.

Cheques pré-datados
02 a 180 dias

Títulos
05 a 180 dias

Cartão de Crédito
02 a 180 dias

NO DIA DOS AVÓS,
PRESENTE É TRADIÇÃO
DE FAMÍLIA.



26 DE JULHO.
DIA DO VOVÔ E DA VOVÓ.
PRESENTEIE.



Sempre que há uma data comemorativa, o comércio lojista aumenta em muito suas possibilidades de crescimento do volume de vendas.

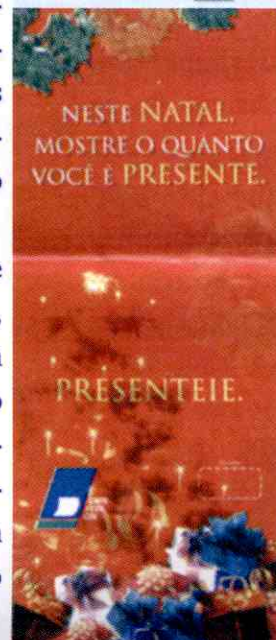
O mais interessante é que além das datas tradicionais, sendo as mais significativas o Natal e o Dia das Mães, atualmente surgem novas oportunidades para possibilitar alavancagem das vendas.

Material promocional ajuda a alavancar vendas

Um bom exemplo é a que acontece neste mês de julho, quando o comércio vai comemorar, no dia 26, uma data muito especial, o Dia do Vovô e da Vovó. Excelente apelo, especialmente quando está sendo celebrado, em 2003, o ano do idoso.

A CDL de Teresina apóia esses momentos, disponibilizando material promocional para atrair consumidores. Os cartazes alusivos ao Dia dos Avós podem ser solicitados pelo 221-6969.

Para as outras datas que marcam o segundo semestre, como o Dia dos Pais, Dia da Criança e Natal, incluindo o apelo à antecipação de vendas para o Natal, a CDL estará colocando, em breve, à sua disposição os cartazes ao lado.



Muito prestigiada a cerimônia de posse da nova diretoria da CDL de Piripiri

Tomou posse no último dia 12 de junho, em meio a realização da XI Fepeme Regional, a nova diretoria da CDL de Piripiri.

A cerimônia aconteceu no auditório do Sebrae, montado na Praça de Eventos Arimatéa Castro Sousa e recebeu um público estimado em cerca de 70 pessoas e formado pelas mais importantes lideranças empresariais e políticas da região.

Empossado como presidente, o empresário Arimatéa Melo recebeu o cargo do seu antecessor Jorge Ivan, que falou aos presentes sobre o trabalho desenvolvido em sua gestão, quando promoveu a revitalização da entidade, a instalação do SPC, além de constituir a união da CDL com a Associação Comercial e In-



dustrial de Piripiri - ACIP, fundindo o trabalho das duas entidades como forma de fortalecer o setor empresarial da cidade.

A nova diretoria que vai comandar a CDL/ACIP durante o biênio 2003/2004 tem como vice-presidente Vera Lúcia da Silva, empresária que reforça o crescimento da participação feminina em todo movimento lojista piauiense, e mais 14 empresários que vão cumprir funções na diretoria e nos conselhos fiscal e financeiro.

Presidente:

José Arimatéa de M. Rodrigues

Vice-Presidente:

Vera Lucia M.da Silva

1º Tesoureiro:

Raimundo Nonato de Sousa

2º Tesoureiro:

Manoel Sales Filho

1º Secretário:

Claudete Mara de Araújo

2º Secretário:

Ariane Carvalho

Orador:

Osmarino Arruda

Diretor Social:

Elide Maria dos S. Brito

Diretor do SPC:

Claudio Pereira Cândido

Diretor de Aperfeiçoamento:

Ivo Miranda

Conselho Fiscal:

Jorge Ivan Teles de Sousa

Mª Gorette Siqueira Rosa

Ivan Soares

Conselho Financeiro:

Antonio Carlos

Arivaldo Cerqueira

Simplício Peres Neto

Novidade até para as crianças na 44ª Convenção Nacional

Situada entre a serra e o mar, Joinville tem belezas naturais e um patrimônio cultural capazes de encantar qualquer turista. Mesmo quem só visita a negócios, tem à sua disposição uma excelente rede de serviços e opções de lazer. Shoppings, cinemas, teatro, museus, restaurantes, boates, enfim, tudo aquilo que torna inesquecível um grande evento.



Um dos diferenciais da 44ª Convenção Nacional do Comércio Lojista será a Colônia de Férias - Recreando no SESC, disponível e exclusiva aos filhos dos convencionais, com idades entre 04 e 12 anos, e que acontece na



sede do SESC que fica a menos de 100 metros do Centreventos Cau Hansen, local de realização da 44ª Convenção Nacional.

Na Programação terá: Dinâmica recreativa, passeio rural para Estrada Bonita, jogos recreativos, esporte recreativo, rua do lazer, jogos de sala, lanche, almoço/higiene, contação de história, oficina-reciclagem, oficina de teatro, apresentação do teatro, grandes jogos, jogos cooperativos, painel gigante, exposição dos trabalhos, atividade de integração - dinâmica, conhecendo o homem no campo, dinâmica, animais na



fazenda, plantio de árvores.

Para que seu filho participe da Colônia de Férias - Recreando

no SESC, basta que no momento do preenchimento da inscrição na 44ª Convenção Nacional, indique a participação no evento. Não é cobrado inscrição para participação na Colônia de Férias.



Informações:

(86-221-6969).

Até Julho: R\$ 240,00

Agosto a Setembro:

R\$ 290,00

Ligue 0800644344 ou pelo site:

www.44convecaolojista.com.br

ou pelo e-mail:

secretaria@44convencaolojista.com.br

Samira

1º lugar em móveis

Bloco de notas

Domingo é dia de Shopping

Acompanhe o calendário de abertura do comércio de shopping em Teresina, neste mês de julho

06, 13, 20, 27

O Museu é para todos

O Museu Histórico do Comércio do Piauí já tem arrecadado para o seu acervo cerca de 100 peças e mais de 100 fotografias e documentos.

A coordenadora do trabalho de montagem do Museu, historiadora Marta Tajra, conta que a equipe de pesquisadores está trabalhando intensamente na coleta e resgate do material histórico.

É importante lembrar que as doações são fundamentais para que o Museu do Comércio conte com um acervo rico, que sirva para preservar a história da atividade lojista e de todos que dela participaram.

Quem quiser doar alguma máquina, foto, documento ou qualquer outro tipo de peça para o Museu pode ligar para a CDL em Teresina (86-221-6969).

É fundamental lembrar que o Museu vai ser direcionado a todo o Estado, portanto os lojistas e as CDLs do interior podem e devem participar dessa campanha em prol da montagem do Museu Histórico do Comércio do Piauí.

Guardar a memória da atividade comercial de nosso Estado é responsabilidade de todos que a exercem com amor. Participe!



Calendário Fiscal para Lojistas (Ref. JULHO - 2003)

Dia	Obrigações Fiscais	Código
02	Contribuição Previdenciária - ref. mês anterior (1)	
04	Folha de pagamento de Salários - ref. mês anterior (2)	
07	FGTS - Depósito: 8% sobre a folha de salários mais 0,5% Contribuição Social Da LC 110/01 sobre a remuneração, do mês anterior (3)	
10	ISS - Prefeitura Municipal de Teresina, ref. FG do mês anterior (4)	
10	ICMS: Regime Normal, ref. FG do mês anterior (7)	
10	SIMPLES - ME e EPP (IRPJ, PIS, CSLL, COFINS e Contribuição para a Seguridade Social de Pessoa Jurídica): sobre a receita bruta mensal auferida, no mês anterior, em relação à receita bruta acumulada (até o próprio mês) dentro do ano-calendário (5)	6106
	ME - até R\$ 60.000,00	3,0%
	de R\$ 60.000,01 até R\$ 90.000,00	4,0%
	de R\$ 90.000,01 até R\$ 120.000,00	5,0%
	EPP - até R\$ 240.000,00	5,4%
	de R\$ 240.000,01 até R\$ 360.000,00	5,8%
	de R\$ 360.000,01 até R\$ 480.000,00	6,2%
	de R\$ 480.000,01 até R\$ 600.000,00	6,6%
	de R\$ 600.000,01 até R\$ 720.000,00	7,0%
	de R\$ 720.000,01 até R\$ 840.000,00	7,4%
	de R\$ 840.000,01 até R\$ 960.000,00	7,8%
	de R\$ 960.000,01 até R\$ 1.080.000,00	8,2%
	de R\$ 1.080.000,01 até R\$ 1.200.000,00	8,6%
15	COFINS: 3,0% sobre receita bruta do mês anterior (6)	2172
15	PIS/Pasep: 1,65% sobre o faturamento do mês anterior (6) > (a partir de 01/12/02)	8108
31	IRPJ/MENSAL: 1,2% sobre faturamento do mês anterior (8)	
31	CSLL/MENSAL: Contribuição Social sobre Lucro Líquido: alíquota de 9% sobre faturamento do mês anterior (FG a partir de 01/01/01 - Lei nº 10.637/02, art.37). (8)	
31	IRPJ/TRIMESTRAL: Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas devido no 2º trimestre de 2003	
31	CSLL/TRIMESTRAL: Contribuição Social Sobre Lucro Líquido devido no 2º trimestre de 2003	

(1) no dia 2 ou primeiro dia útil seguinte
 (2) até o quinto dia útil (inclusive sábado se dia útil)
 (3) até o último dia útil dos primeiros sete dias de cada mês
 (4) até o último dia útil dos primeiros 8 dias de cada mês
 (5) até o 10º dia mês subsequente (Prorrogável para primeiro dia útil)
 (6) até o último dia útil da primeira quinzena
 (7) até o 20º dia mês subsequente (Prorrogável para primeiro dia útil)
 (8) até o último dia útil do mês seguinte.